

SOMOS FONDO DE ACCIÓN SOCIAL

El Patronato de la Fundación Junta Constructora del Temple Expiatori de la Sagrada Família impulsó el Fondo de Acción Social, una iniciativa que nace con la voluntad de dar servicio a las personas y a los colectivos más vulnerables. Se yergue sobre tres pilares, el de **comunidad**, el de **equidad** y el de **solidaridad**, para construir una sociedad mejor: más humana, más justa y más solidaria.



NÚMERO DE PROYECTOS PRESENTADOS

650

DE LOS CUALES SON ELEGIBLES

276

IMPORTE DESTINADO

2,3 M€

SOMOS CULTO



ASSISTENTS

66 MISAS INTERNACIONALES

51.696

19 CELEBRACIONES EUCARÍSTICAS Y EVENTOS DIOCESANOS

23.267

Entre los cuales:

● Bendición de las torres de los Evangelistas

1.774

● Misa Criolla en acción de gracias por el décimo aniversario del pontificado del Papa Francisco y por la paz en el mundo

2.285

VISITAS A LA CAPILLA DEL SANTÍSIMO DE LA BASÍLICA

280.670

SOMOS TRANSPARENCIA

Los ingresos de la Basílica son 100 % privados

126,9

INGRESOS (en millones de euros)

98 % Aportaciones de los visitantes

1 % Herencias y aportaciones privadas
1 % Otros

85,1

GASTOS (en millones de euros)

52 % Construcción y obra

26 % Gestión del templo

15 % Servicios generales

4 % Aportación Fondo Común Diocesano

3 % Convenio Ayuntamiento de Barcelona

Audidores: Ernst & Young

PUESTOS DE TRABAJO INTERNOS CON CONTRATOS INDEFINIDOS

65 % homes

35 % dones

91

PERSONAS COLABORADORAS EN ÁREAS EXTERNALIZADAS

1.597

SOMOS COMUNICACIÓN

4.531.806

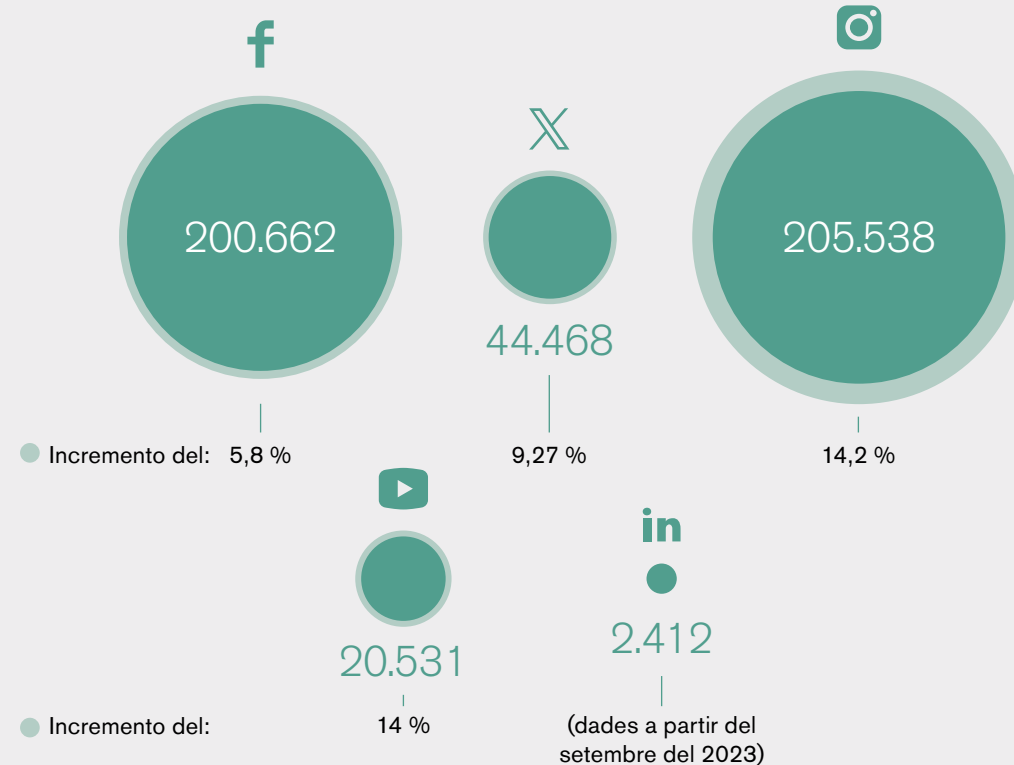
VISITAS PÁGINA WEB

Un incremento del 22,83 % con respecto al año 2022

3.716.081 Compra de entradas (82 %)

815.725 Consulta web (18 %)

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES



4.604

IMPACTOS EN MEDIOS

1.996.535.331

AUDIENCIA

TE ACABAREMOS

Memoria 2023



SOMOS UNIVERSALES

VISITANTES

(incremento del 24,47 % con respecto al 2022)

4.707.367

VISITANTES

A LA CASA MUSEO GAUDÍ

(incremento del 30,16 % con respecto al 2022)

123.762

En el año 2024, de mutuo acuerdo y según convenio, la gestión de la Casa Museo Gaudí pasará a estar a cargo de BSM.

¿De dónde vienen las personas visitantes?



El perfil del visitante es el de una mujer de entre 46 y 60 años con estudios universitarios que llega en avión con su familia por primera vez a Barcelona y pernocta en la ciudad. Considera que la Sagrada Familia es una visita imprescindible. Es la primera vez que nos visita y recomendaría la visita a sus conocidos.

GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON LA VISITA (sobre 10): **9,26**

SOMOS OBRA EN CONSTRUCCIÓN



01.



02.



03.



04.

01

Coronación de las torres de los Evangelistas Mateo y Juan con las figuras del tetramorfo, simbolizados por la figura humana y el águila, respectivamente. La culminación de las torres de Mateo y Juan supuso la **finalización del conjunto de las torres de los Evangelistas**.

02

Finalización de los sótanos y de la losa sobre la cual se construirá la **capilla de la Asunción**.

03

Finalización de las **linternas de las cubiertas laterales** de la fachada de la Pasión y de tres de las cuatro linternas de la fachada del Nacimiento. Se continúa con el cierre cerámico de las bóvedas.

04

Restauración de los terminales de las cuatro torres campanario, dedicadas a los apóstoles Simón, Judas Tadeo, Matías y Bernabé, en la fachada del Nacimiento.

SOMOS CIUDADANÍA

SANT JORDI

Por **Sant Jordi**, 34 miembros de la entidad social El Lloc de la Dona realizaron unas vidrieras inspiradas en la rosa de Sant Jordi y elaboraron las rosas solidarias de la Sagrada Familia. Accedieron a la Basílica de manera gratuita 3.390 Jordis y Jordinas de todo el mundo.

INNOVACIÓN

En el 2023, se estrenó el **nuevo espacio audiovisual** del museo, el cual ofrece una proyección sobre vidrio de la maqueta polifuncional de la cripta de la Colonia Güell, así como un mapeado sobre las cuatro maquetas evolutivas de la Basílica. Además, se estrenó una **experiencia de realidad aumentada** en la aplicación oficial de la Sagrada Familia que descubre espacios no visitables de la Basílica.

PERSONAS

PUERTAS ABIERTAS

Para las Puertas Abiertas de Santa Eulalia del 2023, se incrementó el número de entradas gratuitas a 9.000, y se sortearon 15.000 entradas para las Jornadas de Puertas Abiertas por las fiestas de La Mercè.

24.000

ACTIVIDADES

En cuanto a las actividades familiares, un total de 3.194 niños y niñas con acompañantes participaron en los talleres organizados por Semana Santa y Navidad, entre los cuales destaca el del Festival de la Infancia, con la proyección definitiva de la cruz de la torre de Jesús.

3.194



CONCIERTOS

Además de los tradicionales conciertos de Semana Santa y Navidad, la Berliner Philharmoniker ofreció un ensayo general con público y su correspondiente concierto. La Banda Municipal de Barcelona actuó por primera vez en la Basílica, con motivo de la celebración de la finalización del conjunto de las torres de los Evangelistas.

9.009

ESTUDIANTES

Nos visitaron 157.748 estudiantes escolares (55.321 nacionales y 102.427 internacionales) y 2.650 estudiantes universitarios (2.027 nacionales y 623 internacionales).

160.398

VISITAS SOCIALES

Siguiendo con el programa de visitas sociales, realizamos 397 visitas, con un total de **5.993 personas de colectivos socialmente vulnerables**. Asimismo, se llevó a cabo una visita especial en colaboración con la Fundación ONCE por el Día Internacional de las Personas con Sordoceguera.

5.993



ILUMINACIONES

Como cada año, realizamos **iluminaciones solidarias** en tres ocasiones: por la campaña «Light it up for Huntington's Disease», el Día Mundial de la Cruz Roja y el Día Internacional de la Miastenia. Por Semana Santa, se iluminó la fachada de la Pasión y, por Navidad, los grupos escultóricos de la fachada del Nacimiento. Un total de 23.163 personas vinieron a ver estas iluminaciones con locuciones musicadas.

23.163



EXPOSICIÓN EN JAPÓN

Junto con el grupo NHK, **se estrenó la exposición «Gaudí y la Sagrada Familia»**, una exposición itinerante en Japón sobre Antoni Gaudí y su legado. Se inauguró en el MOMAT de Tokio y recibió 280.499 visitantes. En el Sagawa Art Museum de Moriama acogió a 65.738 personas. Actualmente, se encuentra en el Nagoya City Art Museum, donde ya asistieron 26.715 personas hasta el 31 de diciembre del 2023.

372.952

SOMOS SAGRADA FAMILIA

sagradafamilia.org

