



T'ACABAREM

Memòria 2024



SOM

UNIVERSALS

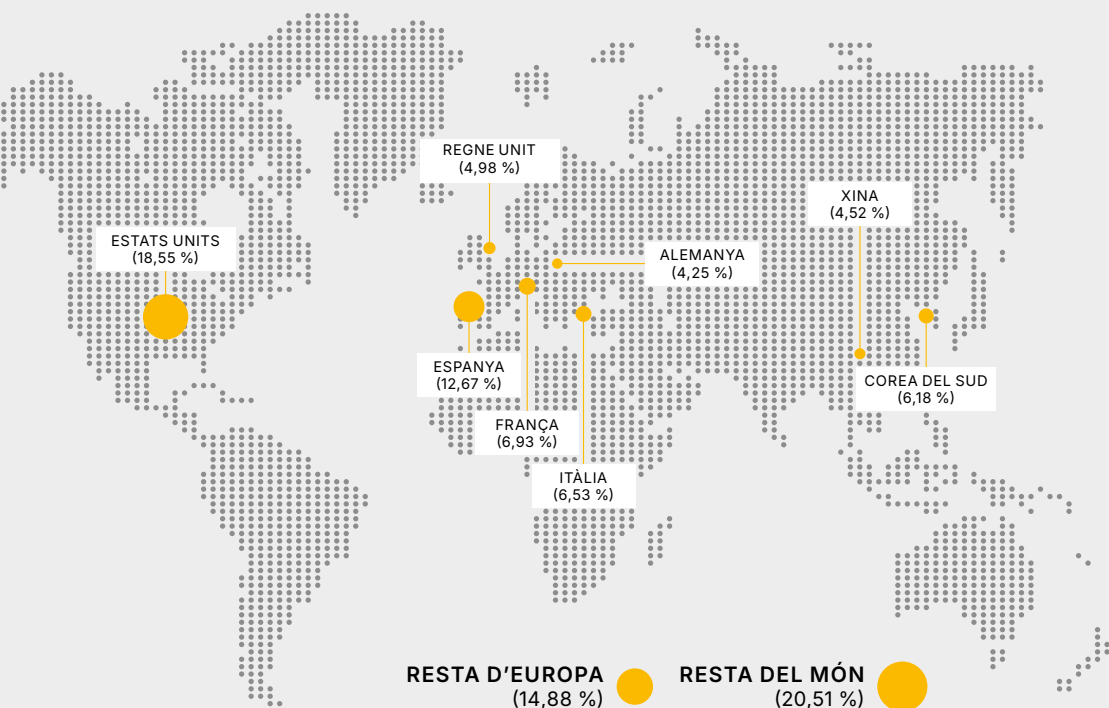
VISITANTS

(increment del 2,7 %
respecte de l'any anterior)

4.833.658

Aquest 2024, la gestió de la Casa Museu Gaudí
ha sigut assumida per BSM.

D'on venen els visitants?



El perfil del visitant és una dona de nacionalitat estatunidenca d'entre 46 i 60 anys que ha arribat a Barcelona en avió amb la família, per primera vegada, i s'ha allotjat en un hotel de la ciutat. Considera la Sagrada Família com un monument imprescindible a visitar. És la primera vegada que ens visita i ens valora amb un 10, a més de recomanar-nos de segur als seus coneguts.

GRAU DE SATISFACCIÓ GENERAL AMB LA VISITA
(sobre 10):

9,26

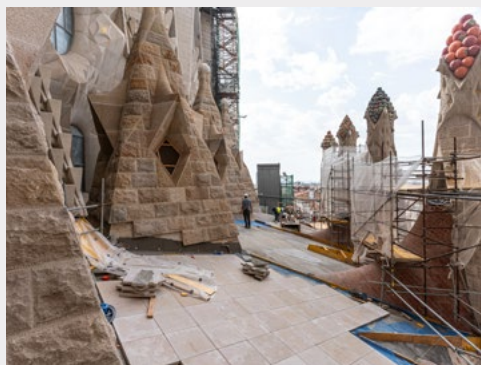
SOM OBRA EN CONSTRUCCIÓ



01.



02.



03.



04.

01

La **torre de Jesucrist** ha arribat als 142,5 metres amb la construcció del dotzè nivell.

02

Als claustres de la **capella de l'Assumpta**, al carrer de Provença, s'han muntat els finestrals, les columnes, els arcs de pedra i la volta ceràmica de gran part dels trams; ara s'inicia la construcció dels murs de la capella.

03

A les **cobertes** de les naus laterals, un cop acabades les llanternes de pedra, s'han construït les voltes ceràmiques i una part rellevant del recobriment de pedra.

04

A la façana del Naixement s'ha restaurat el **campanar de Judes Tadeu**.

SOM

CIUTADANIA

SANT JORDI

Per Sant Jordi, **2.889 Jordis i Jordines** de tot el món van accedir gratuïtament a la Basílica. Per primera vegada, es va instal·lar la projecció d'art digital *Rosa, Rosae*, creada amb intel·ligència artificial especialment per a l'ocasió i basada en els valors d'innovació i creativitat.

ACTUALITZACIÓ CONSTANT

La Sagrada Família ha inaugurat **noves maquetes tàctils** a la sala del museu «Les torres centrals». La sala inclou les maquetes de les torres dels Evangelistes, la torre de Jesucrist amb la seva creu terminal i la maqueta tàctil de la torre de la Mare de Déu. Les primeres persones a explorar-les van ser una cinquantena de membres de la Fundació ONCE amb discapacitat visual.

PROMOCIÓ PER A PÚBLIC LOCAL

14.178 persones s'han beneficiat de la promoció d'entrades per a públic local entre els mesos de desembre del 2024 i gener del 2025.

PERSONES

PORTES OBERTES

Per les Portes Obertes de Santa Eulàlia del 2024 es van sortejar un total de **8.500 entrades**, mentre que per a les Jornades de Portes Obertes per festes de la Mercè, un total de **20.000 entrades**.

28.500

VISITES SOCIALS

Seguint amb el programa de visites socials, vam realitzar 352 visites amb un total de **6.082 persones de col·lectius socialment vulnerables**. A més, es va dur a terme el taller artístic «Creixem amb la Sagrada Família» per a gent gran del barri per a **100 persones**.

6.182



ACTIVITATS

Quant a les activitats familiars celebrades amb l'objectiu de fer viure el temple als més petits, un total de **3.412 nens i nenes** van participar en els tallers i activitats infantils de Setmana Santa i Nadal, així com en el Festival de la Infància i la fira Faig Gaudí.

3.412



CONCERTS

A banda dels concerts de Setmana Santa i de Nadal, es va celebrar la tradicional cantada de Nadeses a la façana del Naixement. Un total de **4.255 persones** han pogut viure aquestes experiències musicals a la Sagrada Família.

4.255

ESTUDIANTS

Ens van visitar **115.855 estudiants internacionals** i **66.770 estudiants nacionals**. A més, vuit escoles d'educació infantil i primària de

Barcelona, Vilassar de Dalt, Badalona, Igualada i Pineda de Mar van participar en el projecte **Art Integrat**, treballant sobre l'obra de Gaudí de manera integrada des de múltiples àrees competencials. Hi van participar un total de **328 alumnes**.

182.953



IL·LUMINACIONS

Vam realitzar **il·luminacions solidàries** en tres ocasions: al maig, amb motiu del Dia Nacional de l'Epilèpsia, al novembre per commemorar el Dia Mundial de la Diabetis i la Red Week. Per Setmana Santa es va il·luminar la façana de la Passió i per Nadal els grups escultòrics de la façana del Naixement. Al mes de maig també es va il·luminar per commemorar el Dia d'Europa. Un total de **44.650 persones** van venir a veure aquestes il·luminacions, algunes d'elles amb locucions musicades.

44.650

SOM FONDS D'ACCIÓ SOCIAL

El Patronat de la Fundació Junta Constructora del Temple Expiatori de la Sagrada Família ha convocat la segona edició del Fons d'Acció Social, una iniciativa que neix amb la voluntat de donar servei a les persones i els col·lectius més vulnerables. S'erigeix sobre tres pilars: el de comunitat, el d'equitat i el de solidaritat, per construir una societat millor; una societat més humana, més justa i més solidària.



NOMBRE DE PROJECTES
PRESENTATS

530

DEL QUALS
EN SÓN ELEGIBLES

269

IMPORT DESTINAT
(50 % més que la primera edició)

3,5 M€

SOM

CULTE



ASSISTENTS

102 MISSES INTERNACIONALS

80.072

12 CELEBRACIONS EUCARÍSTIQUES I
ESDEVENIMENTS DIOCESANS

14.590

VISITES A LA CAPELLA
DEL SANTÍSSIM DE LA BASÍLICA

273.998

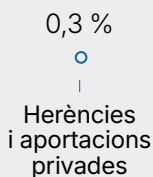
SOM

TRANSPARÈNCIA

Els ingressos de la Basílica són 100 % privats

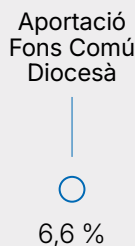
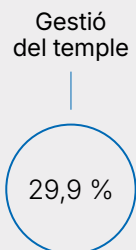
133,9

INGRESSOS
(en milions d'euros)

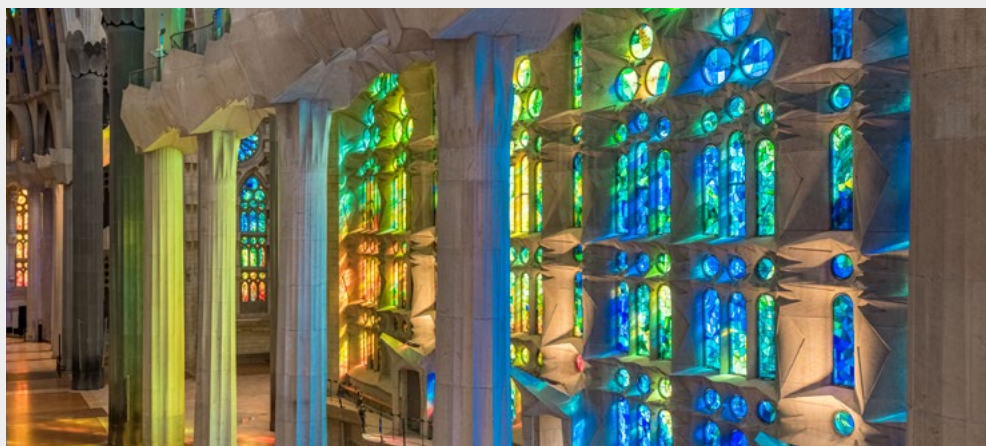


86,2

DESPESES
(en milions d'euros)



Auditors: Ernst & Young



SOM

COMUNICACIÓ

5.490.626

VISITES PÀGINA WEB

Un increment del 21,15 %
respecte de l'any anterior

4.550.631 **Compra
d'entrades**

939.995 **Consulta
web**

SEGUIDORS A XARXES SOCIALS



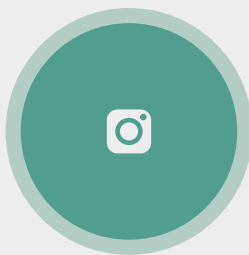
206.000

● 2,66 %



45.440

● 2,19 %



235.010

● 14,34 %



22.500

● 9,60 %

in



3.610

● 49,67 %

● Increment respecte l'any anterior

Font: Metricool

Total

4.003.497

VISUALITZACIONS

Un increment del 83,14 %
respecte de l'any anterior

Vídeos a Youtube

878.140

Vídeos a Instagram

3.125.357

Font: Metricool

11.246

IMPACTES EN MITJANS

Un increment del 144,27 %
respecte de l'any anterior

Font: Rebold

SOM

**SAGRADA
FAMÍLIA**



sagradafamilia.org