



**TE  
ACABAREMOS**

Memoria 2025



[sagradafamilia.org](http://sagradafamilia.org)

# SOMOS

# UNIVERSALES

## VISITANTES

(incremento del **0,91 %**  
con respecto al año anterior)

# 4.877.567

¿De dónde vienen  
las personas visitantes?



La nacionalidad que más ha incrementado es la **china**, con un crecimiento del **60,75 %** con respecto al año anterior. La nacionalidad que más ha disminuido es la **francesa**, con una bajada del **20,93 %** con respecto al año anterior.

GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL  
CON LA VISITA (sobre 10)

# 9,25

# SOMOS OBRA EN CONSTRUCCIÓN



01.



02.



03.

---

01

Se ha construido la base del terminal de la **torre de Jesucristo** y se han colocado el brazo inferior y los dos primeros brazos horizontales de la cruz.

---

02

Se ha avanzado en la construcción de gran parte del tramo del claustro de la calle de Provença, y la **capilla de la Asunción** ha llegado a los 8 metros de altura de los 30 que tendrá.

---

03

En la fachada del Nacimiento se ha restaurado el **campanario de Matías**.

# SOMOS

# CIUDADANÍA

## SANT JORDI

Por Sant Jordi, **3.884 Jordis, Jordinas, Jorges y Jorginas** de todo el mundo accedieron gratuitamente a la Basílica, un aumento del 34,44 % con respecto al año anterior. La instalación audiovisual «**Llum primigènia**» ofreció una reinterpretación de la leyenda de san Jorge con un lenguaje visual contemporáneo, utilizando la luz como símbolo de renovación.

## ACTUALIZACIÓN CONSTANTE

El museo de la Sagrada Familia inauguró la remodelación de la sala «**Antoni Gaudí. Humanismo y espiritualidad**», que ofrece una visión íntima del arquitecto catalán. Mediante fotografías, maquetas y materiales inéditos, el espacio explora su personalidad, creencias y concepción de la arquitectura. El objetivo de este renovado espacio es profundizar en el legado humano y espiritual de Gaudí y enriquecer la experiencia de los visitantes de la Basílica.

## PROMOCIÓN PARA PÚBLICO LOCAL

Entre el mes de diciembre del 2025 y febrero del 2026, un total de **10.201 personas** disfrutaron de la promoción de entradas destinada al público local.

PERSONAS

## PUERTAS ABIERTAS

Para las Puertas Abiertas de Santa Eulàlia del 2025 se sortearon un total de **8.500 entradas**, mientras que para las Jornadas de Puertas Abiertas con motivo de las fiestas de La Mercè se sortearon **20.000**.

# 28.500



## VISITAS SOCIALES

Dentro del programa de visitas sociales, se llevaron a cabo **326 visitas** que permitieron llegar a un total de 6.320 personas pertenecientes a colectivos en situación de vulnerabilidad.

# 6.320

## ACTIVIDADES

En cuanto a las actividades familiares pensadas para acercar el templo a los más pequeños, un total de 1.035 niños y niñas participaron en las propuestas infantiles de Semana Santa y Navidad, así como en el taller «Haz como Gaudí por un día y construye la torre de Bernabé».

1.035



## CONCIERTOS

Además de los tradicionales conciertos de Semana Santa y de Navidad, tuvieron lugar otros actos musicales, como el concierto del *Requiem* de Mozart en colaboración con el Liceu, el recital de villancicos y el concierto internacional de escolanías europeas, en el marco del programa que conmemora el **centenario de la muerte de Antoni Gaudí**. El acto fue un homenaje al milenario de Montserrat. Un total de 9.114 personas pudieron vivir estas experiencias musicales.

9.114

## ESTUDIANTES

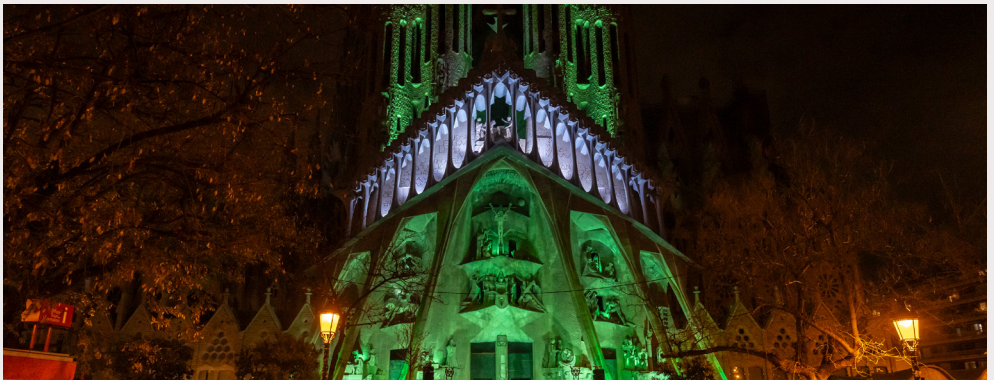
Nos visitaron **135.409 estudiantes internacionales** y **56.101 estudiantes nacionales**.

191.510

## ILUMINACIONES

Realizamos **iluminaciones solidarias** en tres ocasiones: en abril, con motivo del Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo, y en octubre para conmemorar el Día Mundial de la Visión y el Día Internacional del Síndrome de Phelan-McDermid. En el mes de mayo se iluminó la fachada del Nacimiento para conmemorar el Día de Europa. En Semana Santa, un total de 23.500 se acercaron para vivir la iluminación con locución musical de la fachada de la Pasión.

23.500



# SOMOS FONDO DE ACCIÓN SOCIAL

La Junta Constructora del Temple Expiatori de la Sagrada Família abrió la **tercera convocatoria del Fondo de Acción Social (FAS)** y reafirmó así su compromiso con el apoyo a las entidades del tercer sector. Con el objetivo de alcanzar un mayor número de iniciativas y reforzar su impacto social, la dotación se incrementó en un **40 % con respecto al 2024**. Además, se amplió el territorio de aplicación del FAS con la incorporación de las diócesis de Terrassa y de Sant Feliu de Llobregat, que forman parte de la provincia eclesiástica de Barcelona.



---

NÚMERO DE PROYECTOS  
PRESENTADOS

639

---

DE LOS CUALES  
SON ELEGIBLES

286

---

IMPORTE DESTINADO

(aumento del 40 % con respecto  
a la segunda edición)

4,5 M€

# SOMOS

# CULTO



ASISTENTES

103 MISAS INTERNACIONALES

84.214

23 CELEBRACIONES EUCARÍSTICAS  
Y EVENTOS DIOCESANOS

27.638

VISITAS A LA CAPILLA DEL  
SANTÍSIMO DE LA BASÍLICA

(incremento del 25,28 %  
con respecto al año anterior)

343.276

# SOMOS

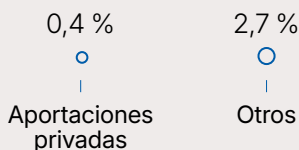
# TRANSPARENCIA

Los ingresos de la Basílica son 100 % privados

# 134,5

**INGRESOS**  
(en millones de euros)

**96,9 %**  
Aportaciones de los visitantes

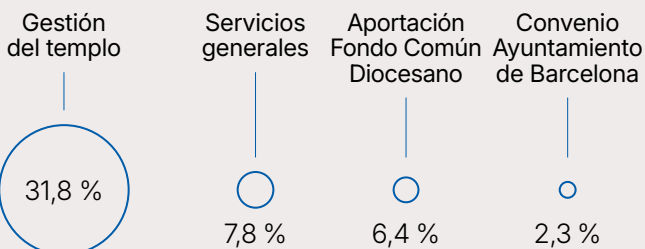


En el 2025 la Sagrada Familia no recibió ninguna herencia.

# 113,5

**GASTOS**  
(en millones de euros)

**51,7 %**  
Construcción y obra



**Audidores: KPMG**



# SOMOS

# COMUNICACIÓN

## 35.909

IMPACTOS EN MEDIOS

Fuente: Rebold y Kantar Media

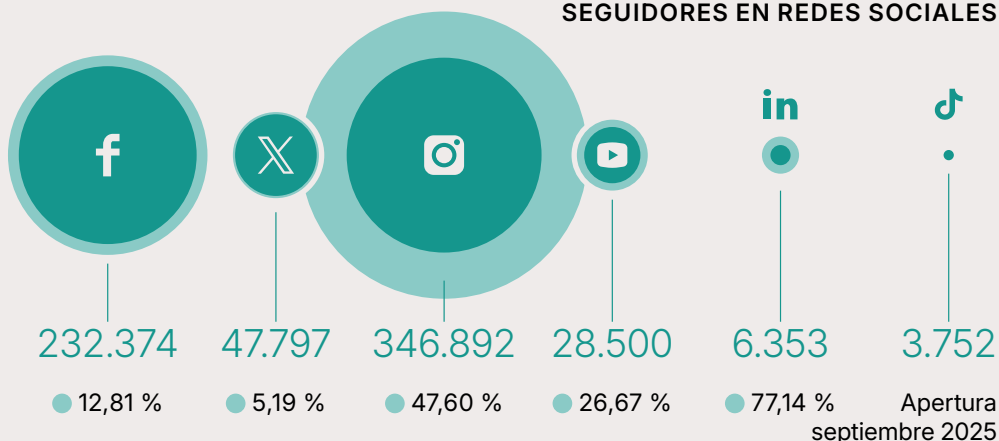
Medios nacionales ◀ Un incremento del **36,76 %** con respecto al año anterior

15.380

Medios internacionales ◀ Datos de julio a diciembre

20.529

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES



● Incremento con respecto al año anterior

Fuente: Metricool

Total

## 32.008.531

VISUALIZACIONES

Fuente: Metricool

Videos en YouTube ◀ Videos en Instagram ◀ Un incremento del **296,19 %** con respecto al año anterior

1.116.738

14.740.731

Videos en TikTok

16.151.062

## 8.701.037

VISITAS PÁGINA WEB

Un incremento del **58,5 %** con respecto al año anterior

7.575.123 Compra de entradas

1.125.914 Consulta web

Visitas al blog 261.576

Relanzamiento de la revista *Temple* 1.340

Un incremento del **34,22 %** con respecto al 2018 (relanzamiento en marzo del 2025).

Ejemplares impresos en catalán, castellano e inglés, además de la edición de la revista digital.



Vídeo de  
la memoria 2025

# EL SUEÑO DE UN GENIO



Sagrada Família  
2026

sagradafamilia2026.org  
@basilicasagradafamilia

