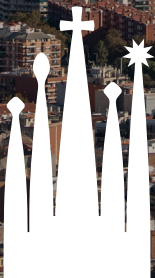




T'ACABAREM

Memòria 2025



sagradafamilia.org

SOM

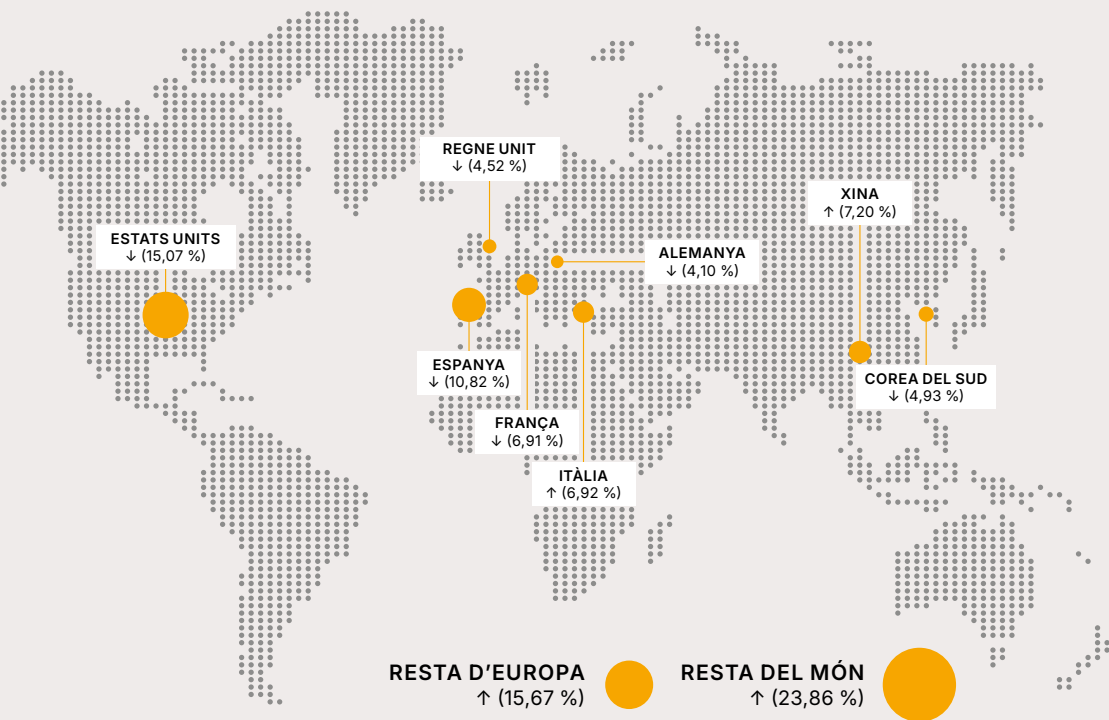
UNIVERSALS

VISITANTS

(increment del **0,91%**
respecte de l'any anterior)

4.877.567

D'on venen els visitants?



La nacionalitat que més ha incrementat és la **xinesa**, amb un creixement del **60,75%** respecte de l'any anterior. La nacionalitat que més ha disminuït és la **francesa**, amb una baixada del **20,93%** respecte de l'any anterior.

GRAU DE SATISFACCIÓ GENERAL
AMB LA VISITA (sobre 10)

9,25

SOM OBRA EN CONSTRUCCIÓ



01.



02.



03.

01

S'ha construït la base del terminal de la **torre de Jesucrist** i s'han col·locat el braç inferior i els dos primers braços horitzontals de la creu.

02

S'ha avançat en la construcció de gran part del tram del claustre del carrer de Provença, i la **capella de l'Assumpta** ha arribat als 8 metres d'alçària dels 30 que tindrà.

03

S'ha restaurat el **campanar de Maties** a la façana del Naixement.

SOM

CIUTADANIA

SANT JORDI

Per Sant Jordi, **3.884 Jordis i Jordines** de tot el món van accedir gratuïtament a la Basílica, un augment del 34,44 % respecte de l'any anterior. La instal·lació audiovisual «**Llum primigènia**» va oferir una reinterpretació de la llegenda de sant Jordi amb un llenguatge visual contemporani, utilitzant la llum com a símbol de renovació.

ACTUALITZACIÓ CONSTANT

El museu de la Sagrada Família va inaugurar la remodelació de la sala titulada «**Antoni Gaudí. Humanisme i espiritualitat**», la qual ofereix una visió íntima de l'arquitecte català. Mitjançant fotografies, maquetes i materials inèdits, l'espai explora la personalitat, les creences i la concepció de l'arquitectura de Gaudí. L'objectiu d'aquest espai renovat és aprofundir en el seu llegat humà i espiritual i enriquir l'experiència dels visitants de la Basílica.

PROMOCIÓ PER A PÚBLIC LOCAL

Entre el desembre del 2025 i el febrer del 2026, un total de **10.201 persones** van gaudir de la promoció d'entrades destinada al públic local.

PERSONES

PORTES OBERTES

Per les Portes Obertes de Santa Eulàlia del 2025 es van sortejar un total de **8.500 entrades**, mentre que per a les Jornades de Portes Obertes amb motiu de les festes de la Mercè se'n van sortejar **20.000**.

28.500



VISITES SOCIALS

Dins el programa de visites socials, es van dur a terme **326 visites**, les quals van permetre arribar a un total de 6.320 persones pertanyents a col·lectius en situació de vulnerabilitat.

6.320

ACTIVITATS

Pel que fa a les activitats familiars pensades per acostar el temple als més petits, un total de 1.035 infants van participar en les propostes infantils de Setmana Santa i Nadal, així com en el taller «Fes com Gaudí per un dia, i construeix la torre de Bernabé».

1.035



CONCERTS

A banda dels tradicionals concerts de Setmana Santa i de Nadal, van tenir lloc altres actes musicals, com ara el concert del *Requiem* de Mozart en col·laboració amb el Liceu, la cantada de nadesles i el concert internacional d'escolanies europees, en el marc del programa que commemora el **centenari de la mort d'Antoni Gaudí**. L'acte va ser un homenatge al mil·lenari de Montserrat. Un total de 9.114 persones van poder viure aquestes experiències musicals.

9.114

ESTUDIANTS

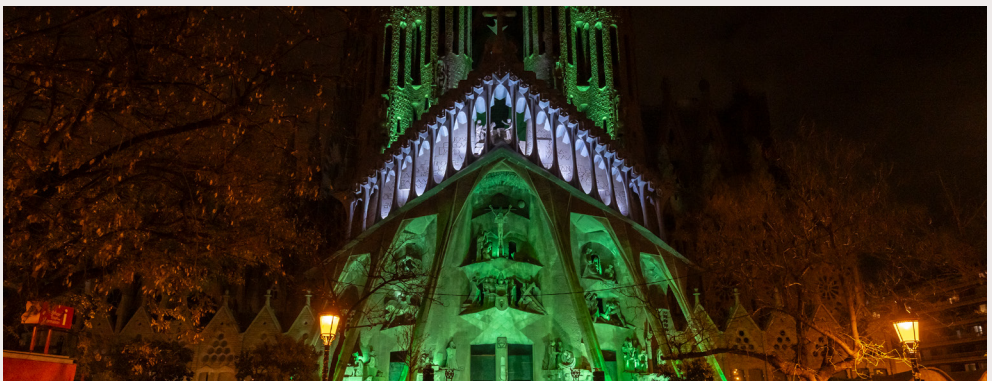
Ens van visitar **135.409 estudiants internacionals** i **56.101 estudiants nacionals**.

191.510

IL·LUMINACIONS

Vam realitzar **il·luminacions solidàries** en tres ocasions: a l'abril, amb motiu del Dia Mundial de Conscienciació sobre l'Autisme, i a l'octubre per commemorar el Dia Mundial de la Visió i el Dia Internacional de la Síndrome de Phelan-McDermid. Al mes de maig es va il·luminar façana del Naixement per commemorar el Dia d'Europa. Per Setmana Santa, un total de 23.500 persones van apropar-se a viure la il·luminació amb locució musical de la façana de la Passió.

23.500



SOM FONDS

D'ACCIÓ SOCIAL

La Junta Constructora del Temple Expiatori de la Sagrada Família va obrir la **tercera convocatòria del Fons d'Acció Social (FAS)** i va reafirmar així el seu compromís amb el suport a les entitats del tercer sector. Amb l'objectiu d'arribar a un major nombre d'iniciatives i reforçar el seu impacte social, la dotació es va incrementar en un **40 % respecte del 2024**. A més, es va ampliar el territori d'aplicació del FAS amb la incorporació de les diòcesis de Terrassa i de Sant Feliu de Llobregat, que formen part de la província eclesiàstica de Barcelona.



NOMBRE DE PROJECTES
PRESENTATS

639

DELS QUALS
EN SÓN ELEGIBLES

286

IMPORT DESTINAT

(augment del 40 % respecte
de la segona edició)

4,5 M€

SOM

CULTE



ASSISTENTS

103 MISSES INTERNACIONALS

84.214

23 CELEBRACIONS EUCARÍSTIQUES
I ESDEVENIMENTS DIOCESANS

27.638

VISITES A LA CAPELLA
DEL SANTÍSSIM DE LA BASÍLICA
(increment del 25,28 % respecte
de l'any anterior)

343.276

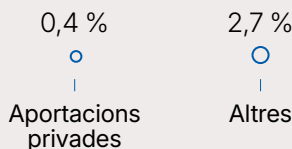
SOM

TRANSPARÈNCIA

Els ingressos de la Basílica són 100 % privats

134,5

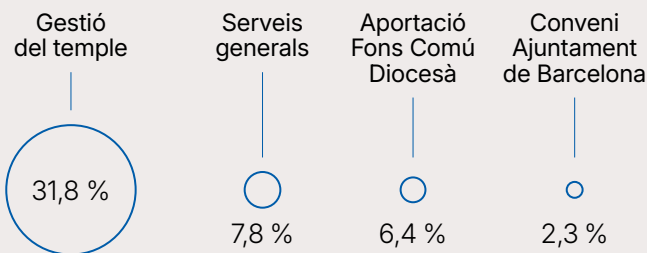
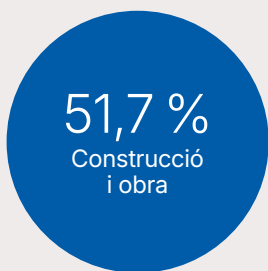
INGRESSOS
(en milions d'euros)



L'any 2025 la Sagrada Família no va rebre cap herència.

113,5

DESPESES
(en milions d'euros)



Auditors: KPMG



SOM

COMUNICACIÓ

35.909

IMPACTES EN MITJANS

Font: Rebold i Kantar Media

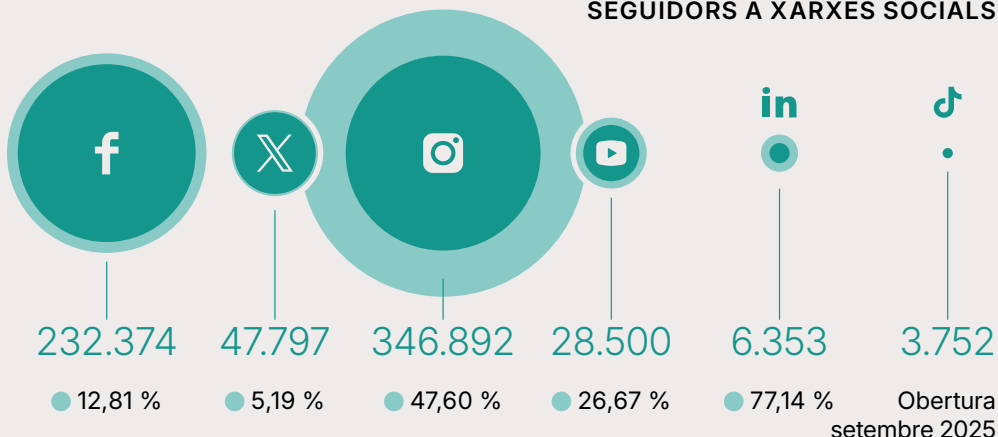
Mitjans nacionals ◀ Un increment del **36,76 %** respecte de l'any anterior

15.380

Mitjans internacionals ◀ Dades de juliol a desembre

20.529

SEGUIDORS A XARXES SOCIALS



● Incrementos respecte de l'any anterior

Font: Metricool

Total

32.008.531

VISUALITZACIONS

Font: Metricool

Vídeos a YouTube 1.116.738

Vídeos a Instagram 14.740.731

◀ Un increment del **296,19 %** respecte de l'any anterior

Vídeos a TikTok 16.151.062

8.701.037

VISITES PÀGINA WEB

Un increment del **58,5 %** respecte de l'any anterior

7.575.123 Compra d'entrades

1.125.914 Consulta web

Visites al blog 261.576

Rellançament de la revista *Temple* 1.340

Un increment del **34,22 %** respecte del 2018 (rellançament el març del 2025).

Exemplars impresos en català, castellà i anglès, a més de l'edició de la revista digital.



Vídeo de
la memòria 2025

EL SOMNI D'UN GENI



Sagrada Família
2026

sagradafamilia2026.org
@basilicasagradafamilia

